



UNIVERSIDAD  
**VIRTUAL**

**UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO**

Licenciatura:  
Comunicación

Materia: Opinión Pública

Docente: Marco Carlos  
Avalos

Tema: Act. 3.2 Agenda-  
setting Tipos de público

## FORMATO: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Nombre de la actividad:	Act. 3.2 Agenda-setting Tipos de público
Objetivo:	Describir los procesos que se presentan en la formación de la opinión pública para apreciar su impacto en la sociedad.
Contenido:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opinión pública</li> <li>• Tipos de Público</li> <li>• Formación de la opinión pública</li> <li>• Agenda-Setting</li> </ul>
Material didáctico:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Modelo de Grunig y Hunt</u> en la siguiente página del blog de la clase: <a href="http://marcoarlosavalos.com/opinionpublica/clase-9-agenda-setting-framing-y-priming">http://marcoarlosavalos.com/opinionpublica/clase-9-agenda-setting-framing-y-priming</a> (es un esquema y una presentación en prezi al final de la página).</li> <li>• Tutorial para el uso de la wiki (wikispaces) en caso de ser necesario: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kkSe7iw0KoM">https://www.youtube.com/watch?v=kkSe7iw0KoM</a></li> </ul>
Tipo:	Colaborativa
Valor asignado:	20/100
Período de realización:	Inicia 08 de noviembre y termina 11 de noviembre
Medio de entrega:	Actividad 3.2 envío de la URL de la página de tu wiki al Campus virtual
Descripción detallada de la actividad:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>LEER</b> sobre los tipos de público de acuerdo al modelo de Grunig y Hunt en la siguiente página del blog de la clase: <a href="http://marcoarlosavalos.com/opinionpublica/clase-8-agenda-setting-framing-y-priming">http://marcoarlosavalos.com/opinionpublica/clase-8-agenda-setting-framing-y-priming</a> (es un esquema y una presentación en prezi al final de la página).</li> <li>• En el wiki, crear una página cuyo título sea tu nombre propio y el apellido todo junto, con la etiqueta op2015. Ejemplo: <a href="http://opinion-publica.wikispaces.com/marcoarlosavalos">http://opinion-publica.wikispaces.com/marcoarlosavalos</a></li> <li>• Con relación al caso Ayotzinapa: Determina qué papel juegan los medios para la formación de la opinión pública en los dos tipos de público (pasivo y activo). Para ello, realiza una tesis tomando como base la siguiente pregunta ¿Qué papel tendrían el framing y el priming para conformar la opinión pública en los públicos pasivo y activo con respecto al caso Ayotzinapa?</li> <li>• Argumenta qué tipo de modelo de Grunig y Hunt se utilizaría para influir en la formación de la opinión pública en el público pasivo y en el público activo (Modelo de agente de prensa, modelo de información, modelo Asimétrico bi-direccional y modelo simétrico bi-direccional).</li> <li>• Con relación al caso Ayotzinapa, argumenta y describe qué acciones mediáticas harías para que el público pasivo se convierta en un público activo (mayor reconocimiento, bajo reconocimiento restringido y un alto involucramiento). Toma en cuenta los modelos de Grunig y Hunt, el modelo de formación pública en cascada de Karl W. Deutsch y qué papel otorgarías al framing y priming.</li> <li>• Cada miembro del grupo creará su propia página y publicará su tarea. El martes 15 de noviembre, en clase, se comentarán las tareas escritas en la wiki.</li> </ul>

## FORMATO: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

<b>Criterio</b>	<b>Descripción de criterios</b>	<b>Valor</b>	<b>Puntaje logrado</b>
Creación de la página en la wiki	La página se crea conforme a lo indicado en la descripción de la actividad y cuenta con la etiqueta op2016	2	
Tesis	La tesis responde con argumentos a la pregunta planteada y toma como referencia los conceptos de framing y priming.	2	
Argumento	Se proporciona 1 argumento válido para cada tipo de público (pasivo y activo) que explique qué modelo, de los propuestos por Grunig y Hunt se pudieron haber utilizado para influir en la opinión pública en el caso Ayotzinapa.	2	
Se argumentan acciones para fomentar un mayor involucramiento del público.	Describir 3 propuestas con sus argumentos tomando como referencia 1) los modelos de Grunig y Hunt 2) Framing y priming y 3) Modelo de formación de opinión pública en cascada de Karl W. Deutsch.	3	
Discusión en clase	Exponer y participar de la discusión en clase el 15 de noviembre.	2	