



UNIVERSIDAD
VIRTUAL

UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO

Licenciatura:
Comunicación

Materia: Opinión Pública

Docente: Marco Carlos
Avalos

Tema: Act. 3.3
Encuestas y opinión
pública

FORMATO: ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Nombre de la actividad:	Act. 3.3. Encuestas y opinión pública
Objetivo:	A través de una investigación documental, deducir el impacto de las encuestas para el ámbito democrático
Contenido:	Agenda-setting, climas de opinión, formación de la opinión pública, encuestas.
Material didáctico:	<ul style="list-style-type: none"> México: elecciones y el uso de las encuestas preelectorales: Encuestas en México Murilo Kuschick (páginas 108 a 112 y de la página 120 a la 126) Efectos, errores y regulación de las encuestas preelectorales: una política de transparencia para el caso mexicano - Alfonso Hernández Valdez (Página 6 a 25)
Tipo:	Individual
Valor asignado:	10/100
Período de realización:	Semana 14 al 22 de noviembre
Medio de entrega:	Envío de la URL de página de la wiki personal al campus virtual.
Descripción detallada de la actividad:	<ul style="list-style-type: none"> A partir del artículo “México: elecciones y el uso de las encuestas preelectorales” realizar una paráfrasis identificando por qué son necesarias las encuestas, cuáles pueden ser sus posibles impactos y cómo se han utilizado en México. Tomando como referencia el artículo Efectos, errores y regulación de las encuestas preelectorales, realizar un listado en el cual se identifiquen y se describan, mediante paráfrasis, las diversas tesis sobre cómo pueden influir las encuestas de preferencias preelectorales. Igualmente, describir, mediante una paráfrasis, qué recomienda el autor para que las encuestas preelectorales sean benéficas para la opinión pública. Contrastar lo que expone el autor sobre las prácticas recomendables y lo que publica el Instituto Nacional Electoral en este sitio: http://encuestas.inee.org.mx/ Una vez realizado lo anterior, dar dos argumentos, desde tu perspectiva para responder la siguiente pregunta ¿Las encuestas preelectorales influyen o no en la intención del voto de las personas? Debes incluir conceptos relativos a la opinión pública (tipos de público, clima de opinión, agenda-setting, framing y priming). <p>Requisitos: (Mínimo 1000 palabras y máximo 1500 palabras) Igualmente, debes consignar las referencias de los artículos en el formato APA. Debes publicarlo en tu página de la wiki y enviarlo también al campus virtual.</p>

Rúbrica de evaluación:

Criterio	Descripción de criterios	Valor	Puntaje logrado
Paráfrasis artículo México y elecciones	Contesta mediante paráfrasis 3 preguntas: por qué son necesarias las encuestas, cuáles pueden ser sus posibles impactos y cómo se han utilizado en México.	3	
Descripción sobre encuestas y opinión pública	Se enlistan al menos 4 tesis sobre cómo pueden influir las encuestas preelectorales, se parafrasean las recomendaciones del autor y se contrastan las recomendaciones del autor con los informes de encuestas preelectorales del sitio web del INE	4	
Conceptos opinión pública	Se proporcionan al menos 2 argumentos propios para responder a la pregunta y se utilizan los términos aprendidos en clase.	3	